

# Z PSYCHOLOGIĄ PO ZDROWIE

Profilaktyka i promocja zdrowia - mit czy rzeczywistość?

Gdańsk, 15-17 maja 2015



## Instrukcja dla Autorów abstraktów

Poniżej zawarto wytyczne dotyczące wysyłania abstraktów wystąpień przez stronę internetową. Oprócz tekstu abstraktu należy uwzględnić dane Autora/Autorów, tytuł wystąpienia a także słowa kluczowe.

1. Tekst abstraktu nie może przekroczyć 200 wyrazów. W celu właściwego obliczenia słów w streszczeniu proponujemy przygotować tekst w edytorze tekstu (np. MS Word) i użyć opcji automatycznego określenia liczby wyrazów (w MS Word należy wybrać opcję „Narzędzia”, a następnie „Statystyka wyrazów”). Po napisaniu abstraktu wystarczy go przekopiować i wkleić do właściwego okienka w formularzu.
2. Streszczenie powinno składać się z następujących części:
  - Cel** - najlepiej w postaci jednego zdania określającego podstawowe cele badania.
  - Metoda** - krótki opis osób badanych, zastosowanych narzędzi oraz planu badawczego.
  - Wyniki** - podsumowanie uzyskanych wyników zawierające niezbędne wartości wykorzystanych statystyk.
  - Wnioski** - teoretyczne i/lub praktyczne wnioski z badania.Proponujemy, aby każda część streszczenia rozpoczynała się od nowego akapitu, najlepiej od słowa go określającego, np. pierwszy akapit od słowa „Cel” itd.
3. Streszczenie nie może zawierać wykresów ani tabel.
4. Proponowana zawartość abstraktu nie dotyczy prac teoretycznych, przeglądowych oraz warsztatów. Abstrakty zgłoszone do wystąpienia ustnego muszą zawierać wyniki badania i wnioski (nie mogą to być badania nieukończone lub w trakcie opracowywania wyników).
5. Prosimy o przesyłanie abstraktów tylko przez stronę Konferencji. Abstrakty przesyłane w innej formie nie będą uwzględnione w programie Konferencji.

W razie jakichkolwiek problemów prosimy o kontakt - [psychologiazdrowia@ug.edu.pl](mailto:psychologiazdrowia@ug.edu.pl).